

¿Está seguro de lo que ve?

Por MARÍA TAPIA

QUIZÁ USTED OBSERVE esta ilustración e identifique a un conocido dibujo animado. Pero si se fija detenidamente descubrirá a un insecto llamado "Hemiptera lepus", perteneciente a la familia "Insanusmelodiam". Al menos, así le ha bautizado quien se ha encargado de darle forma. Uno de los célebres protagonistas de "Looney Tunes" ha servido de fuente de inspiración al británico Richard Wilkinson para crear este bicho tan particular. Bugs Bunny no es el único personaje animado reinterpretado por el ilustrador: Coyote, Porky, el pato Lucas y Piolín también forman parte de la familia "Insanusmelodiam". Antes de esta serie, Wilkinson había fijado su mirada en otros reconocidos personajes. Así, R2D2 o Chewbacca adaptaron sutilmente sus formas para transformarse en "Roboduobus deoduobus" y "Chaetebarbatus bonamicii", respectivamente. Afincado en Brighton, Reino Unido, el artista da rienda suelta a su imaginación..., y a su conocimiento en la materia, ya que cuenta con experiencia previa en la creación de ilustraciones científicas para publicaciones como "Intelligent Life Magazine" y "New Scientist". A las series de "Looney Tunes" y "Star Wars" se sumará próximamente otra protagonizada por los superhéroes de la factoría Marvel. Precio de la lámina: 60 euros aprox.

+ richard-wilkinson.com



Así suena la luz

TECNOLOGÍA. Diseñada por Pablo Pardo y Carmine Deganello en San Francisco, UMA es una lámpara inteligente ganadora del Good Design Award de Australia. Combina la eficiencia de la iluminación LED con un altavoz de 360° en un elegante cuerpo que, además, funciona sin cables. Con tonos suaves y cálidos inspirados en una hoguera, puede conectarse a todo tipo de dispositivos a través de Bluetooth. Precio: 500 euros aprox.



POR ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS
+ pablodesigns.com

Militar sin verde

ACCESORIO. El color azul es el nuevo aliado del estampado de camuflaje. Las marcas lo saben y recurren al "print" militar para decorar prendas, pero también todo tipo de complementos. Los artículos de viaje no escapan a la moda, de hecho Piquadro ha vestido uno de sus funcionales "trolleys" con "camo" en distintos tonos de azul. Un equipaje que se olvida de los diseños más sobrios de la marca italiana para apostar por una maleta informal y desenfadada. Tiene tapas rígidas, cuatro ruedas para facilitar el traslado y una silueta ultrafina (mide 40 x 55 x 20 cm), de modo que se puede llevar en cabina. Precio: 240 euros.

POR M.T.
+ piquadro.com



Supervivientes

CALZADO. Son robustas, resistentes y duraderas. Las Blundstones son las botas de moda, y eso que su historia se remonta a finales del siglo XIX, cuando se empezaron a fabricar por primera vez en Tasmania, Australia. Con suela de goma dentada, están disponibles en distintos tonos y acabados impermeables.

Precio: 185 euros. POR M.T.

+ www.blundstone.com



Anillo en dos texturas

JOYA. La piedra de Cosentino ha conquistado nuevos territorios. Con diseño de Ulises Mérida y el trabajo a mano de la joyera Mónica Corvera, se "esculpen" el cuarzo Silestone y el ultracompacto Dekton para dar forma a anillos, brazaletes y collares de latón bañado en oro de 24 quilates. Corvera consigue así descontextualizar materias primas rudas para convertirlas en delicados accesorios. POR ANA RAMÍREZ

+ www.ulisesmerida.com